



Sodalitas Social Innovation è un progetto di Fondazione Sodalitas
www.socialinnovation.sodalitas.it
www.sodalitas.it



Regolamento

L'iniziativa "Sodalitas Social Innovation (SSI)" è stata ideata da Fondazione Sodalitas allo scopo di:

- supportare il Nonprofit a sviluppare programmi innovativi di elevato valore sociale
- coinvolgere le imprese per facilitare partnership profit-nonprofit con cui realizzare un rilevante impatto sociale che sia di mutuo beneficio
- agevolare le istituzioni e gli enti erogatori nel lavoro di selezione dei progetti da finanziare secondo i loro specifici criteri.

Novità

L'edizione 2016 di Sodalitas Social Innovation punterà con maggiore insistenza sul tema della partnership: gli elementi innovativi, le competenze, i bisogni, tutti quegli elementi che rendono indispensabile per l'organizzazione nonprofit la ricerca di un partner per la messa a punto del proprio progetto sociale. Per i finalisti verrà messo a punto un momento formativo mirato e la possibilità di ottenere supporto e consigli da parte di Fondazione Sodalitas e delle imprese promotrici del progetto, così da poter strutturare le proprie iniziative in maniera efficace.

1. Promotore

Il Concorso è promosso da **Fondazione Sodalitas**, ente senza fini di lucro con sede in via Pantano, 2 – 20122 Milano – C.F. 97472270152.

Nata nel 1995 su iniziativa di Assolombarda, Fondazione Sodalitas aggrega oggi più di 100 imprese che operano nei più svariati settori merceologici. Un numero consistente di queste imprese condivide il valore sociale dell'iniziativa (Imprese Promotrici).

Alcune hanno inoltre messo a disposizione premi di varia natura per le migliori iniziative presentate, come meglio specificato nell' art.11.

Fondazione Sodalitas è impegnata da anni a sviluppare insieme con le imprese iniziative a favore del Nonprofit, della comunità, dell'ambiente, della sostenibilità e dell'inserimento dei giovani nel mondo del lavoro.

In particolare ad oggi Fondazione Sodalitas ha sviluppato oltre 1.000 interventi di consulenza manageriale gratuita a beneficio di oltre 600 organizzazioni nonprofit, collaborando con associazioni, fondazioni, cooperative sociali, organizzazioni non governative.

La consulenza offerta copre tutti gli ambiti gestionali per aiutare le organizzazioni nonprofit a crescere in qualità ed efficienza.

2. Lingua del Concorso

La lingua ufficiale del Concorso è la lingua italiana.

3. Obiettivi del Concorso

Fondazione Sodalitas intende stimolare le organizzazioni nonprofit nella presentazione di progetti innovativi e sostenibili, grazie all'utilizzo, nella presentazione dei progetti, di criteri già condivisi con il mondo profit e le istituzioni.

I progetti possono essere sviluppati sia sul territorio nazionale che internazionale. Le organizzazioni nonprofit che li candidano devono però essere giuridicamente costituite in Italia. Le idee progettuali innovative potranno essere sviluppate in Italia o all'Estero, ognuna dovrà fare riferimento ad uno solo degli ambiti indicati qui di seguito. Le descrizioni che seguono hanno valore esemplificativo e non esaustivo.

Categoria 1

COOPERAZIONE INTERNAZIONALE (in particolare Sicurezza alimentare, Sostegno ai PVS)

Progetti che si concretizzino nei Paesi del Sud del mondo, mirati a garantire l'accesso alle risorse alimentari delle popolazioni e a migliorare le condizioni di vita nei Paesi stessi.

Categoria 2

INCLUSIONE SOCIALE (in particolare Lotta alla povertà e all'emarginazione, inclusione attraverso lo sport, inclusione attraverso la digital education)

Progetti volti a favorire l'inclusione sociale di soggetti svantaggiati ed emarginati, programmi di emergenza a contrasto di povertà, programmi di formazione rivolti a categorie deboli.

Categoria 3

SALUTE SUL TERRITORIO (in particolare Educazione e prevenzione, Accessibilità alle cure, Assistenza e supporto alle famiglie)

Progetti che prevedano interventi nel campo della Salute, secondo un modello di sanità declinata nelle strutture territoriali, in ogni fase del disagio o della malattia: prevenzione, cura, supporto successivo.

Categoria 4

OCCUPABILITA' (in particolare Neet, Formazione/educazione dei giovani, Riqualificazione/riconversione, Aiuto all'autoimprenditorialità)

Progetti che abbiano come obiettivo la creazione di condizioni per una migliore e maggiore occupabilità, anche attraverso la formazione di giovani inoccupati e lavoratori disoccupati.

Per permettere una valutazione comparabile, i progetti candidati saranno valutati da apposite Commissioni esaminatrici.

4. Destinatari e requisiti di ammissibilità

Il Concorso è rivolto esclusivamente a organizzazioni nonprofit sia in fase di avvio sia già costituite.

I progetti non devono essere già in atto e possono essere presentati da singole organizzazioni nonprofit o da team composti da più organizzazioni.

5. Modalità di partecipazione

La partecipazione al Concorso è gratuita e si svolge attraverso sodalitasocialinnovation.ideaTRE60.it (“il Sito”), la piattaforma tecnologica creata da Fondazione Italiana Accenture per promuovere e sviluppare iniziative di innovazione sociale.

La presentazione dei Progetti deve avvenire, nella sua interezza, entro le ore 13.00 del 11 Novembre 2016 con le seguenti modalità:

- accedere al Sito <http://sodalitasocialinnovation.ideatre60.it> ;
- effettuare la registrazione sulla piattaforma ideaTRE60 o il login, se già registrati;
- accedere al form di partecipazione cliccando sulla barra “Partecipa al Concorso”;
- iniziare la compilazione del form di partecipazione, inserendo il “Titolo” del proprio Progetto;
- concludere la compilazione di tutti i campi richiesti dal form di partecipazione;
- inviare il proprio Progetto cliccando su “Invia idea”.

Partecipando al Concorso le organizzazioni nonprofit dichiarano di accettare tutte le norme del presente Regolamento e il giudizio insindacabile delle Commissioni di valutazione e della Giuria e autorizzano l’utilizzo del loro materiale per la diffusione e promozione del Concorso da parte di Fondazione Sodalitas e suoi partner. Tutte le comunicazioni relative al concorso avverranno per via telematica.

6. Descrizione Form di Presentazione del Progetto

Per consentire una più accurata valutazione del progetto si richiede la compilazione dei seguenti campi (=campi obbligatori), che saranno utilizzati dalle Commissioni di valutazione e dalle imprese aderenti a Sodalitas Social Innovation, per esclusive finalità di valutazione e di selezione dei progetti con cui collaborare.*

- *Categoria in cui candidare il progetto (Cooperazione internazionale, Inclusione sociale, Salute sul territorio, Occupabilità)*
- *Territorio in cui verrà realizzato il progetto (Italia-Estero)*

Profilo dell’organizzazione nonprofit candidata

- Ragione sociale/Denominazione*
- Indirizzo completo*: città, CAP, provincia e via della sede operativa dell’onp
- Sito Web*
- Anno di costituzione dell’organizzazione*
- Legale Rappresentante e carica*
- Operatività (*nazionale, internazionale*)*
- Breve descrizione dell’organizzazione* (*max 500 battute, spazi inclusi*): *Descrivere sinteticamente l’organizzazione e la propria attività.*
- Scopo sociale/missione (*max 300 battute, spazi inclusi*): *Breve estratto dallo Statuto*

- Forma giuridica* (*Associazione, ONG, Fondazione, Cooperativa sociale di tipo A ecc...*)
- Adesione all'Istituto Italiano della Donazione*
- Eventuali certificazioni (*etiche, ambientali, di qualità...*)
- Struttura organizzativa* (*Dipendenti, Collaboratori, Volontari, Soci*)
- Dati sul referente dell'organizzazione per il progetto* (*Per una corretta analisi del progetto è necessario che chi viene indicato all'interno dell'Organizzazione quale punto di contatto conosca in modo approfondito le caratteristiche del progetto stesso per poter fornire ai valutatori tutte quelle informazioni supplementari che siano ritenute necessarie. Nome, cognome, ruolo, telefono, email*)

Presentazione del progetto

1° Parte: Il progetto

Descrizione sintetica del progetto*

- Analisi del bisogno* (*max 1500 battute, spazi inclusi*): evidenziare qual è il problema sociale di partenza e sua dimensione quantitativa
- Beneficiari diretti* (*max 700 battute, spazi inclusi*): indicare tutti coloro che trarranno un diretto beneficio dal progetto dando, sia pure in via approssimata, una dimensione quantitativa
- Territorio* (*max 500 battute, spazi inclusi*): area geografica in cui si prevede di realizzare il progetto
- Tipo di azione proposta* (*max 1500 battute, spazi inclusi*): descrivere sinteticamente come si intende rispondere al bisogno identificato in precedenza
- Elementi innovativi* (*max 800 battute, spazi inclusi*): indicare quali sono gli aspetti innovativi tra i seguenti elementi: servizio/prodotto nuovo o rinnovato, utilizzo di nuovi strumenti di supporto, messa a punto di nuove modalità operative
- Durata del progetto* (*max 1000 battute, spazi inclusi*): data di inizio e di presunta fine elencando le principali attività e i previsti tempi di realizzazione per la messa a regime
- Altre organizzazioni coinvolte* (*max 500 battute, spazi inclusi*): indicare se è prevista la costituzione di una rete

2° Parte: la partnership ricercata

In questa sezione si richiede di descrivere il partner con cui si vorrebbe collaborare e le caratteristiche che dovrebbe avere in base al progetto proposto. **Non** è richiesto di avere già un accordo con un partner, questa sezione serve proprio per identificare le possibili collaborazioni future.

Caratteristiche della partnership*

- Continuità nel tempo* (*max 700 battute, spazi inclusi*): indicare se la collaborazione di cui si ha bisogno è pensata per l'avvio del progetto o anche per una successiva gestione delle attività originate dal progetto nel tempo
- Complementarietà* (*max 800 battute, spazi inclusi*): indicare quali elementi rendono indispensabile la costituzione di una partnership per la realizzazione del progetto, tenendo conto dei punti di forza del progetto (disponibilità di competenze, patrimonio...) e dei punti di debolezza (carenza di competenze, beni, servizi, risorse finanziarie...)



*Requisiti del partner**

- Territorio* (max 500 battute, spazi inclusi): indicare l'area geografica di ubicazione
- Settori di attività* (max 500 battute, spazi inclusi): indicare se è Industria (e quale comparto), Agricoltura o Servizi (e quale comparto)

*Motivazione della scelta** (max 1500 battute, spazi inclusi)

Indicare gli elementi che hanno portato ad identificare la tipologia di partner ritenuta necessaria per realizzare il progetto e la metodologia che si prevede di adottare per arrivare a stabilire un rapporto di partnership

A supporto dell'idea progettuale è **obbligatorio** inviare:
Statuto e bilancio economico dell'organizzazione proponente

È inoltre possibile inviare – a titolo facoltativo - sino ad un massimo di altri 2 allegati (bilancio sociale, presentazioni del progetto...)

Video: è possibile allegare un video di presentazione dei punti di forza del progetto candidato. Il video, della durata di massimo 3 minuti, è facoltativo, ma la sua presentazione può influire positivamente sulla valutazione complessiva del progetto.

7. Consigli per presentare il proprio progetto innovativo

Fondazione Sodalitas rimane a disposizione per tutta la durata dell'iniziativa per ulteriori informazioni attraverso due modalità:

- Forum Tecnico sulla piattaforma (chiarimenti per formulare correttamente la proposta progettuale o necessità di supporto tecnico nella compilazione dei campi)
- Supporto da parte dei propri manager volontari con incontri ad hoc per chiarimenti sui punti delle griglia. Per contattare il team SSI di supporto: socialinnovation@sodalitas.it

8. Criteri di valutazione

Le commissioni di valutazione e la Giuria valuteranno i progetti innovativi, secondo il processo di seguito indicato (art. 9).

La valutazione dei progetti avverrà in base a criteri che mirano a mettere in risalto i bisogni coperti dal progetto, gli aspetti innovativi, la partnership richiesta...

Il progetto sarà valutato sulla base dei criteri indicati su una scala da 1 a 4.

9. Processo di valutazione

Le candidature dovranno essere presentate entro le ore 13.00 del 11 Novembre 2016.

Fase 1: Prima Valutazione

Per consentire una valutazione comparabile dei progetti candidati, saranno costituite apposite Commissioni.

Le commissioni, composte da manager delle imprese aderenti a Fondazione Sodalitas, da manager volontari della Fondazione e dal network dei Partner Tecnici dell'iniziativa, selezioneranno, a loro insindacabile giudizio, le candidature valutando ognuno dei capitoli dell'idea progettuale indicati all'art.6 su una scala da 1 a 4.

Le commissioni indicheranno un punteggio complessivo per ogni progetto che ne determinerà la posizione in graduatoria.

I progetti selezionati entreranno a far parte del gruppo dei finalisti che accederà alla fase 2, e le organizzazioni proponenti saranno informate via mail al termine del processo di valutazione.

Fase 2: Sviluppo delle idee selezionate mediante workshop e tutoring, a cura delle imprese sostenitrici e di Fondazione Sodalitas

In questa fase le idee progettuali finaliste saranno supportate con attività di formazione attraverso workshop e attività di coaching da parte dei manager delle imprese aderenti e dei manager volontari di Fondazione Sodalitas per migliorare/completare il progetto e consentirgli di affrontare la valutazione finale.

Fase 3: Valutazione Finale

Valutazione dei progetti finalisti da parte della Giuria, formata dalle imprese erogatrici dei Premi Speciali.

Tra i progetti finalisti ogni impresa che ha messo a disposizione un premio speciale sceglierà, a suo insindacabile giudizio e secondo le modalità e le condizioni – anche economiche - che ciascuno applica allo sviluppo delle proprie iniziative, i vincitori dei premi speciali. Ogni impresa si riserva di valutare in piena autonomia il progetto che meglio corrisponde alle proprie finalità in base alle priorità descritte nell'art 11.

I vincitori saranno annunciati nel corso di un evento pubblico a Gennaio 2017

Fase 4: Accompagnamento dello sviluppo dei progetti – Dall'inizio del 2017

Fondazione Sodalitas terrà monitorato l'andamento delle partnership sviluppate nell'ambito di SSI.

10. Composizione delle Commissioni e della Giuria

Le Commissioni e la Giuria saranno composti da esperti e personalità di spicco dei diversi ambiti tematici indicati all'art.3. In particolare saranno presenti manager delle imprese aderenti a Fondazione Sodalitas, dei partner tecnici e manager volontari della Fondazione.

11. Premi Speciali

Per i finalisti sono in palio Premi Speciali messi a disposizione dalle aziende promotrici del progetto, erogati secondo le modalità qui sotto indicate.

Resta inteso che i premi indicati qui di seguito saranno assegnati a insindacabile giudizio dei singoli Partner che hanno messo a disposizione del concorso la loro struttura organizzativa. Qualora i progetti non rientrassero nei criteri di scelta di qualcuno dei partner il corrispettivo Premio non verrà assegnato.

Premi Speciali messi a disposizione da UBI Banca:

Enjoy UBI Banca

I dipendenti del Gruppo voteranno 5 progetti selezionati da UBI Banca tra i finalisti e al progetto più votato il Gruppo donerà un importo pari alle commissioni sul transato POS delle carte Enjoy Special Edition riservate ai dipendenti.

Social Bond UBI Comunità

UBI Banca sceglierà un progetto a cui destinare un Social Bond nel corso del primo semestre 2017, dando la priorità ai progetti che risulteranno finalisti

Premio Speciale Altran

Altran offrirà ad uno dei progetti finalisti valutati positivamente dai propri esperti un "Accompagnamento Tecnologico" della durata di 3 mesi per supportare l'organizzazione nell'affrontare sfide di natura tecnica o tecnologica e per accelerare la riuscita di progetti complessi basati su innovazione tecnologica o di processo.

Il premio non sarà corrisposto in denaro

Premio Speciale Bluefactor

Bluefactor sceglierà tra i progetti finalisti di SSI il progetto beneficiario del proprio supporto per l'ideazione e realizzazione di una campagna di comunicazione che possa valorizzare il progetto stesso attraverso i social media.

Il premio non sarà corrisposto in denaro

Premio Speciale Techsoup Italia

TechSoup Italia, in linea con la mission del programma Techsoup Global per l'avanzamento tecnologico del Terzo Settore, vuole sostenere progetti a finalità sociale per i quali l'uso della tecnologia sia elemento importante e distintivo. In tale ottica mette a disposizione di tutte le Organizzazioni Non Profit di Utilità Sociale che parteciperanno al bando Sodalitas l'accesso ai software e alla tecnologia delle maggiori aziende informatiche (come ad esempio Adobe, Cisco, Google, Microsoft e Symantec) a costi marginali. L'organizzazione vincitrice riceverà un rimborso da SocialTechno fino a euro 1.000 rendendo così completamente gratuiti gli acquisti effettuati nell'ambito del catalogo TechSoup Italia. Il valore commerciale complessivo di questi prodotti potrà raggiungere circa euro 10.000. Inoltre il progetto prescelto comparirà per un anno come best practice sui siti web di SocialTechno e Techsoup Italia.

Il premio non sarà corrisposto in denaro.

Premio Speciale TIM - WithYouWeDo

Tra i finalisti di Sodalitas Social Innovation 2016 saranno selezionati almeno 3 progetti che presentino elementi di innovazione digitale. I progetti selezionati, con il supporto di Fondazione Sodalitas e TIM-WithYouWeDo, potranno costruire una campagna di raccolta fondi che verrà ospitata nella sezione riservata a Sodalitas Social Innovation, sulla piattaforma di crowdfunding WithYouWeDo.

Gratuità, promozione e supporto ai progettisti sono i vantaggi di WithYouWeDo: nessuna commissione su tutte le transazioni e favorevoli condizioni con i sistemi di pagamento, promozione del progetto sui canali TIM e nelle campagne di comunicazione legate al crowdfunding sociale di TIM.

Inoltre tutti i progetti candidati saranno inseriti in un Database pubblico sul sito www.socialinnovation.sodalitas.it dal quale le imprese interessate avranno la possibilità di individuare il progetto in linea con le loro richieste.

14. Proprietà intellettuale, manleve e garanzie

Con la partecipazione al presente Concorso ciascuna organizzazione candidata dichiara espressamente che ogni progetto proposto è originale e non viola in alcun modo, né in tutto, né in parte, i diritti di proprietà intellettuale o industriale di terzi, manlevando sin d'ora Fondazione Sodalitas, Fondazione Italiana Accenture e/o i rispettivi eventuali partner da ogni e qualsivoglia responsabilità, richiesta di risarcimento dei danni e/o sanzione avanzata da terzi al riguardo.

Con la partecipazione al presente Concorso, inoltre, i candidati si impegnano, fino all'avvenuta proclamazione dei vincitori a non cedere ad alcun titolo a terzi, né totalmente né parzialmente, i diritti riconducibili al progetto presentato e ad ogni altro materiale che sia stato scritto, ideato, preparato, concepito, sviluppato o realizzato, sia interamente che parzialmente, ai fini della partecipazione al Concorso. In caso di violazione di quanto previsto al presente articolo, l'organizzazione nonprofit candidata, sarà esclusa dal Concorso. Fondazione Sodalitas e le imprese che avranno accesso alle informazioni, si impegnano ad utilizzarle in modo riservato e a non utilizzare in tutto o in parte idee o spunti originali proposti dalle organizzazioni nei loro progetti senza fare riferimento agli autori delle stesse, in quanto ai progetti candidati si applicano le norme di cui alla legge sul diritto d'autore n. 633 del 1941.

15. Informativa Privacy e riservatezza delle informazioni

Attraverso la partecipazione al Concorso le organizzazioni nonprofit candidate autorizzano al trattamento dei propri dati ai sensi dell'art. 13 del D. Lgs 196/2003. I dati raccolti verranno gestiti seguendo l'informativa privacy che regola la piattaforma Ideatre60.

In particolare, la documentazione inviata sarà esaminata:

- dal team di lavoro di Fondazione Sodalitas e di Fondazione Italiana Accenture
- dall'amministratore di sistema, dalle Commissioni e dalla Giuria
- da tutte quelle persone che, per ragioni legate alla gestione del Concorso, dovranno averne accesso.

Tutti i soggetti sopra menzionati, avranno accesso ai progetti presentati e alla relativa documentazione in via confidenziale, manterranno e tuteleranno la riservatezza dei materiali e delle informazioni sottoposte alla loro valutazione e non utilizzeranno le informazioni relative ai progetti pervenuti, se non per le finalità strettamente relative al Concorso.

16. Liberatoria di utilizzo

Con la partecipazione al Concorso le organizzazioni nonprofit candidate autorizzano Fondazione Sodalitas, – oltre a qualsivoglia altro soggetto coinvolto, a discrezione del suddetto promotore – a pubblicare una breve descrizione del progetto, con indicazione del nome dell'organizzazione nonprofit candidata che lo ha presentato, al fine di promuoverlo e farlo conoscere presso il pubblico, in qualsiasi forma e modo che riterrà idoneo per la diffusione dell'iniziativa.

17. Esclusione

Ogni tentativo di truffa e ogni dichiarazione inesatta, parziale o falsa, implicherà l'immediata esclusione dell'organizzazione nonprofit candidata.

Non saranno presi in considerazione i progetti:

- non presentati entro il termine previsto
- presentati in forma parziale
- in contrasto con una qualsiasi regola del presente Regolamento.

Per tutta la durata del Concorso non è consentito, pena l'esclusione contattare con qualsiasi mezzo i

membri del Promotore, delle Commissioni, della Giuria.